Председателю Окружной избирательной

 комиссии Сергиево-Посадского

 избирательных округов № 21 и № 125

 Филатову Олегу Анатольевичу,

 141300, Московская область, Сергиев-Посад,

 пр. Красной Армии, д. 169, каб. 137,

 от кандидата в депутаты по одномандатному

 Сергиево-Посадскому избирательному округу

 № 21 и одномандатному Сергиево-Посадскому

 избирательному округу № 125, а также по

 партийному списку Политической партии

 Российская экологическая партия «Зелёные»,

 **Кубарева Валерия Викторовича,**

 проживающего МО, Красногорский район,

 деревня Гварилково, тел. + 7 985 760-43-90.

 Электр. почта: 7604390@mail.ru

 Составлено 8 августа 2016 года.

 **ЖАЛОБА**

 Уважаемый Олег Анатольевич!

 Выражаю вам своё почтение и хочу сообщить вам следующие факты недобросовестной социальной рекламы и незаконной политической агитации, проводимой политическими партиями Коммунистическая партия Российской Федерации (КПРФ) и Справедливая Россия (СР) в Сергиево-Посадском избирательном округе.

 В Московской области размещены с начала 2016 года около ста щитов и плакатов, рекламирующих КПРФ и Справедливую Россию. С августа 2016 года также размещены десятки новых щитов наружной рекламы указанных политических партий. Эти щиты располагаются во многих городах и на федеральных трассах Московской области, фактически по всем направлениям. В частности, я собрал данные о части щитов в Сергиево-Посадском избирательном округе № 125 и № 21, а также, в качестве примера, щитов на Пятницом шоссе и автомобиля, принадлежащего кандидату в депутаты от Справедливой России Антона Белякова. При необходимости можно предоставить информацию о других щитах наружной рекламы по всем избирательным округам Московской области.

 Приведу список щитов КПРФ, с приложенными к Жалобе фотографиями оных и владельцами конструкций:

1. Щит: Ярославское шоссе, въезд по эстакаде в Королев на Пионерскую улицу со стороны Москвы. КПРФ. Постер с фотографией члена КПРФ Владимира Кошелева. Призыв: Свой не подведет! Владелец щита не установлен. Фото 1.

2. ООО «АФГ Аутдор», телефон: + 7 (495) 933-72-77.

127247, Россия, Москва, Дмитровское шоссе, д. 100, стр. 2, офис 4917а.

Щит: сторона В, Московское шоссе, перед светофором на Лозу. КПРФ. Фото 2.

3. ООО «Рекламная сеть Подмосковья», тел. + 7 (499) 600-36-36.

141407, МО, 74-75 км. МКАД, г. Химки, ул. Панфилова, владение 19, стр. 1.

Щит: 0593А, проспект Красной Армии, рядом с домом 2А. КПРФ. Фото 3.

Щит: 0596А, проспект Красной Армии, около дома 240. КПРФ. Фото 4.

Щит: R1050В, около Брёхово, Пятницкое шоссе. КПРФ. Фото 5.

4. VinEx. Тел. + 7 (495) 780-02-70. ООО «ВинЭкс».
Москва, Варшавское ш., д.1, стр.1, БЦ «W Plaza-1», этаж 2, офис А209.

Тел.: +7 (495) 961-02-45

Щит: 455В, Московское шоссе, перед Сергиевым-Посадом. КПРФ. Фото 6.

Щит: 248В, Новоугличское шоссе, выезд из Сергиева-Посада. КПРФ. Фото 7.

 Приведу список щитов Справедливой России, с приложенными к Жалобе фотографиями оных и владельцами конструкций:

5. Рекламное агентство «Корпорация Руан». Тел. + 7 (499) 705-98-98.

Санкт-Петербург, Косая линия В. О., д. 15 В.

Щит: СП 0021А, Московское шоссе, дом 25. Сергиев-Посад. СР. Фото 8.

Щит: СП 0014А, Московское шоссе, дом 50. Сергиев-Посад. СР. Фото 9.

Щит: СП 0008А, проспект Красной Армии, дом 5А. Сергиев-Посад. СР. Фото 10.

Щит: СП 0008Б, проспект Красной Армии, дом 5А. Сергиев-Посад. СР. Фото 11.

6. В Сергиевом-Посаде есть автомобиль местного отделения Справедливой России с наружной рекламой партии, размером с автомобиль. Сфотографировать автомобиль не удалось.

7. В качестве примера привожу фотографии автомобиля политической партии Справедливая Россия во Владимире, принадлежащего Антону Белякову с массивной наружной рекламой партии и кандидата в депутаты. Фото 12 и Фото 13.

8. В качестве добросовестной рекламы с необходимыми выходными данными, привожу пример агитационного щита в Сергиевом-Посаде, оформленного по заказу политической партии ЛДПР.

Рекламное агентство «Корпорация Руан». Тел. + 7 (499) 705-98-98.

Санкт-Петербург, Косая линия В. О., д. 15 В.

Щит: СП 0005Б, проспект Красной Армии. Сергиев-Посад. СР. Фото 14.

 С политическими партиями КПРФ и Справедливая Россия в Московской области сотрудничают также рекламные компании ООО «Ф-Постер» (109390, Москва, ул. Артюхиной, д. 30, кв. 19. Гендиректор Лефанов А.В. Контактное лицо: Елизавета Камаева, тел. +7 (495) 669-93-30) и АРК-медиа (105118, Москва, ул. Буракова, д. 27, корп. Тел. + 7 (495) 276-00-05. Контактное лицо Татьяна Мордас. Договора от ООО «Специализированный Медиа Дом», Гендиректор Т.Ю. Волнухина.115088, г. Москва, Новоостаповская ул., д.4, корп.2).

 При моём общении с представителями компаний ООО «Ф-Постер» и АРК-медиа выяснилось, что они изготовляют рекламные щиты для КПРФ, подделывая выходные данные своей продукции по просьбе заказчика. Они копируют баннеры, заказанные КПРФ у уполномоченных типографий и размещают их в качестве социальной и политической рекламы.

 Представители КПРФ и Справедливой России могут заявить, что их агитационная продукция является социальной рекламой, а вовсе не связана с выборами в Госдуму ФС РФ и Мособлдуму. Опровергнем эти беспочвенные заверения.

 В постановлении Центризбиркома от 20 сентября 2009 года (N18/149-II) дано определение политической рекламы: это «распространение сведений (объявления, призывы, видео-, аудио-ролики и т.п.) участниками избирательного процесса через СМИ об избирательных объединениях, избирательных блоках, кандидатах в депутаты с использованием средств и приемов, отличающих рекламные материалы от других видов и жанров информации (преобладание эмоционального воздействия над смысловым, броскость, лаконизм, подчеркивание доминантного достоинства рекламируемого объекта) и признаваемых в качестве признаков рекламы федеральным законодательством и практикой СМИ, с целью формирования общественного мнения в пользу избирательных объединений, избирательных блоков, кандидатов в депутаты».

 Часть 2 статьи 19 федерального закона «О рекламе» предусматривает, что рекламные конструкции должны использоваться исключительно в целях распространения рекламы и социальной рекламы.

 КоАП России предусматривает ответственность, которую должен понести рекламный распространитель (владелец баннера) за нецелевое использование рекламной конструкции. Ее размер — от 100 до 500 тысяч рублей, а за неоднократное нарушение и вовсе полагается отзыв разрешения на рекламную деятельность.

 Вопросы об использовании рекламных конструкций для политической рекламы неоднократно поднимались на совместных заседаниях ФАС и ЦИК. Согласно приложению к протоколу совещания ФАС, такая агитация может быть размещена только в период самой агитации.

 «За пределами агитационных периодов, предусмотренных избирательным законодательством, размещение на рекламных конструкциях агитационных материалов не допускается»

 При этом в соответствии с пунктом 4 статьи 56 ФЗ "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" оплата рекламы, не связанной с выборами деятельности политических партий и иных избирательных объединений, отдельных политических деятелей с использованием фамилии или изображения кандидата, наименования, эмблемы, иной символики избирательного объединения, выдвинувшего кандидата, список кандидатов, в период избирательной кампании осуществляется только за счет средств соответствующего избирательного фонда.

 Использование на рекламных конструкциях символики политических партий, а также изображений физических лиц, представляющих политические партии, явно преследует цель сформировать положительный имидж, то есть повлиять на общественное мнение о конкретном упомянутом в политической рекламе лице или о политической партии.

 Социальная реклама — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (определение из пункта 11 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

 Но для распространения социальной рекламы есть правила. Эти ограничения перечислены в частях 4-6 статьи 10 ФЗ «О рекламе»:

 «Часть 6. В социальной рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность упоминания о спонсорах не может превышать три секунды, в социальной рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино- и видео-обслуживании, — три секунды и такому упоминанию должно быть отведено не более чем семь процентов площади кадра, а в социальной рекламе, распространяемой другими способами, — **не более чем пять процентов** рекламной площади (пространства)»

 При рассмотрении приведенной в приложении рекламной продукции, партийная символика в наших примерах незаконной агитации занимает в случае КПРФ 100% от площади баннера, а в случае Справедливой России 50% площади рекламного пространства. Кроме того, упоминание конкретного физического лица в социальной рекламе недопустимо, если оно, конечно, не оказалось в «трудной жизненной ситуации» или нуждается «в лечении, в целях оказания им благотворительной помощи». На рекламных щитах КПРФ и Справедливой России отсутствуют выходные данные об оплате из специальных избирательных фондов. Следовательно, они оплачиваются из партийной кассы и, в конечном итоге, за счет бюджета Российской Федерации, что недопустимо в избирательный период.

 На основании вышеизложенных фактов, в связи с многочисленными и длительными по срокам злостными нарушениями законов о рекламе и политической агитации,

 **ТРЕБУЮ:**

1. Отстранить от выборов в Госдуму ФС РФ и Мособлдуму политические партии КПРФ и Справедливая Россия по федеральным и региональным партийным спискам по Сергиево-Посадским избирательным округам № 125 и № 21.
2. Отстранить от выборов в Госдуму ФС РФ и Мособлдуму кандидатов в депутаты, выдвинутых партиями КПРФ и Справедливая Россия по Сергиево-Посадским избирательным округам № 125 и № 21 – Преображенскую А.В. (КПРФ), Ковтуна В.А. (СР) и Голуба А.Н. (КПРФ), Большакова И.Е. (СР) соответственно.
3. Передать материалы данной Жалобы в УФАС Московской области для наказания виновных в фактах незаконной социальной рекламы и политической агитации.

**Приложение к Жалобе**:

14 фотографий (в черно-белом варианте на бумаге и в электронном виде в цветном варианте).

Копия Жалобы направлена в УФАС Московской области.

Кубарев Валерий Викторович, 08.08.2016.